

(재)예술경영지원센터	공연 및 전통예술 해외진출 지원 - 해외시장전문가 및 언론 네트워크 구축
-------------	---

사업목적

- 해외 공연예술 전문가의 한국 전통음악 및 전통예술에 대한 이해도 제고를 통한 해외진출기반 마련
- 전통공연예술단체 및 기획자의 해외진출을 위한 네트워크 구축

지원신청자격

- 전통예술 및 공연예술 기획자·프로듀서

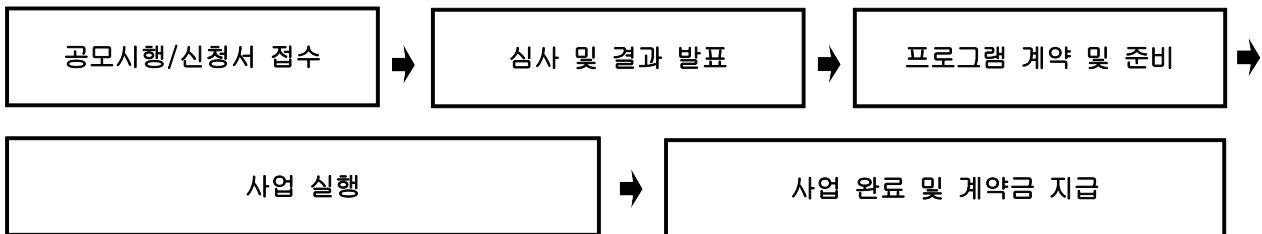
지원대상

- 전통공연예술 혹은 전통예술에 기반을 둔 예술단체·개인

유의사항

- 공모 신청 프로그램의 세부 내용 및 일정은 추후 확정 예정

사업추진절차



공모기간

- 2017년 4월 3일-4월 20일

지원규모

- 10개 내외, 프로그램 당 최대 10,000천원

지원심의기준

- 프로그램의 목적 및 기획 우수성
- 세부 프로그램 내용 구성력, 공간, 출연단체·개인의 적합성
- 해외진출 전문성 구비 및 프로그램 실행능력, 예산의 효율성

○ 지원심의절차

- 1차 서류 심사
- 2차 인터뷰 심사(필요시)

※ 세부일정은 추후 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지 예정

□ 사업내용

- 사업기간/장소 : 2017년 10월 14일-19일/국내 전역
- 한국 전통예술 및 전통예술을 기반으로 한 프로그램 기획안 공모(공연, 미니 쇼케이스, 학술행사, 문화체험, 네트워킹 등 혹은 이상 복합된 형태의 프로그램)
- 프로그램 운영시간 : 1~2시간

※ 공모 프로그램 예시

- 테마 콘서트
 - 해설이 있는 미니 콘서트, 살롱 음악회, 전통음악 재현, 연합 콘서트, 영상 상영 외
 - 세부 공연 프로그램, 출연진, 장소, 부대 프로그램 등을 포함한 계획 제출
- 학술행사 및 전문가 네트워크 프로그램
 - 아티스트 토크, 전문가 워크숍, 한국 전통음악/무용 강연회, 주제별 컨퍼런스
 - 구체적인 주제 및 내용, 주제와 연관된 경력을 증명할 수 있는 이력 제출
- 한국 전통문화 체험 프로그램
 - 전통악기제작 장인 방문, 사찰 방문 및 불교음악 체험, 민속 문화 체험 등
- 위 세 가지가 결합된 형태 등

□ 지원 내용 및 역할

구분	지원 내용 및 역할
(재)예술경영지원센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 기획 비용(최대 10,000천원) ○ <2017 해외시장전문가 및 언론네트워크 구축> 공식 프로그램으로 편성 ○ 제작 프로그램 소개 홍보물(영문) 제작 및 배포
선정자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 출연 단체·예술가 섭외 및 비용 지급 ○ 프로그램 장소 대관, 기술지원 및 행사 운영 진행(진행언어: 영어) ○ 사전 홍보물 제작을 위한 자료 제공

*세부내용은 변경될 수 있음

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀 / 02-708-2273